

Parkets kā mūžīga vērtība

Iet laiks, mainās sociālās iekārtas un modes tendences, tomēr nemainīga paliek vēlme savās mājās, publiskajās celtnēs un birojās redzēt skaistu grīdu, kas rada vienreizības, sakārtotības un pārticības iespaidu. Parkets - tā ir mūžīgā vērtība, ko jau senos laikos novērtējuši gan karalji, gan muižnieki.

Viens no nozīmīgākajiem parketa ražotājiem Latvijā ir SIA *Vidrižu atvari*, kas saviem klientiem piedāvā ne tikai augstas kvalitātes parketu plašā sortimentā, bet arī laipnu apkalpošanu, kas ietver izsmeļošus profesionāļu padomus gan grīdu iekļāšanas tehniskajam risinājumam, gan vizuālajam un mākslinieciskajam noformējumam, gan piegādes noteiktajā laikā un vietā.

Uzņēmuma direktore Vija Melže uzskata, ka saražot augstas kvalitātes produktu ir tikai viena daļa no uzņēmuma darba, jāprot un jāgrib arī to piedāvāt klientiem, nodrošinot maksimālu servisu. «Mēs mīlam parketu un savu darbu,» saka direktore «tāpēc labāk par citiem varam konsultēt klientus, izstāstot tiem visus par un pret, piemērotību konkrētajai telpai un vajadzībai.»

Lielāko daļu *Vidrižu atvaros* izgatavotā parketa iegādājas sadarbības partneri - specializētie grīdu iekļāšanas uzņēmumi -, tomēr netrūkst arī privātpersonu, kas to iegādājas privātmājām vai dzīvokļiem. Nereti gadās, ka klienti ar *Vidrižu atvaru* iespējām un piedāvājumu iepazīstas, apziņoties, ka māja vēl tikai taps.

Jāuzsver, ka uzņēmumā var izgatavot arī ekskluzīvu, tikai kādam īpašam objektam izgatavotu parketu - ar dažādas sarežģītības pakāpes zīmējumiem, ar firmas logo vai dzimtas ģerboni.

SIA *Vidrižu atvari* ražotais parkets netiek dalīts pēc kvalitātes, tā visai produkcijai ir nemainīga, jo kvalitātes rādītājus nosaka dēlīšu mitrums un dimensiju precizitāte. Cena galvenokārt atšķiras no izskata - jo izsmalcinātāka parketa krāsa un viendabīgāks tonis nepieciešams iecerētajai grīdai, jo parkets maksā dārgāk. To visbiežāk izvēlas ārzemju klienti. Jāpiebilst, ka vidēji tiek eksportēti 35 līdz 50 procenti saražotā, bet eksports atkarīgs no konkrēto pasūtījumu apjoma. Apmēram 70 procentu parketa tiek ražots no ozolkoka, 30 procentu - no oša koka. Reizēm pieprasījums ir būtiski atšķirīgs; tad uzņēmums operatīvi pārorientē ražošanu un piedāvā klientiem tiem nepieciešamo. Vaicāta par ozolkoka krājumiem Latvijas mežos, Vija Melže atzīst, ka

grūti atbildēt uz šo jautājumu. Pirmkārt, trūkst oficiālas uzskaites par parketa ražošanas apjomu valstī kopumā, otrkārt - cik no tā izgatavots Latvijā no vietējām izejvielām.

Arī nākotnes perspektīvas sakarā ar Latvijas iestāšanos Eiropas Savienībā ir visi neskaidras. Pagaidām valsts funkcionāri nevar atbildēt uz jautājumiem par parketa ražošanas ierobežojumiem un uzņēmumu darbības kritērijiem gaidāmajos apstākļos.

Ar *Vidrižu atvaru* piedāvājumu var iepazīties arī vairākos veikalos Rīgā - *Reatonā*, *Parketa centrā* un *Parketa namā*. Tomēr klientam visizdevīgāk ir iepazīties ar iespējām pašā uzņēmumā, jo tur par izdevīgām cenām var iegādāties arī nestandarta izmēra produkciju un konsultācijas sniedz tiešām profesionāli cilvēki, kas par parketu zina daudz - kāda veida un izmēra dēliši iederēsies konkrētajā telpā, ņemot vērā gan tās funkcionālās īpašības, gan izmēru un sabalansējot to ar klienta vēlmēm. Tomēr ir iespēja izraudzīties sev vēlamo variantu minētajos veikalos pēc katalogiem un paraugiem. Pasūtījumu var veikt pa e-pastu, un norēķinus - ar pārskaitījumu, tādējādi ietaupot laiku un naudu. Vija Melže uzsver, ka uzņēmuma darbinieki pret katru klientu izturas kā pret vienīgu un uzskata, ka labāk lieku reizi saskaņot vēlmes un vajadzības nekā piegādāt klientam tam nevajadzīgu produktu. «Tieši sikumos ir mūsu uzņēmuma panākumu ķīla,» saka direktore.



SIA *Vidrižu Atvari* savu produkciju popularizē arī izstādēs

SIA "Vidrižu Atvari"
Latvijas - ASV kopuzņēmums
"Atvari" Vidrižu pag.,
Limbažu raj., LV-4013
Tāl./fakss 4070974
Tāl. 4062233

