

Parkets – skaistumam, elegancesi un ilgmūžībai



Vai bieži skatāties uz grīdu, pa kuru staigājam? Visbiežāk to pamanām tad, ja tā ir ļoti skaista, vai gluži pretēji – neglīta un nekopta. Tomēr ir grīdas, kam katrs pievērs uzmanību – parkets. Tas zināmā mērā ir turības un elegances simbols. Parkets nevar kļūt nemoderns un pareizi kopts tas savas labās īpašības saglabā pat 100 gadus.

Jau 1995. gadā, dibinot parketa ražošanas uzņēmumu *Vidrižu atvari*, tika iegādātas jaunas un modernas tehnoloģiskās iekārtas, kas nodrošinātu pasaules klases parketa ražošanu. Sākotnēji tika plānots, ka apmēram puse no saražotā nonāks ārvalstu tirgū, bet pārējais vietējā tirgū. Prognozes ir piepildījušās, un liela daļa no Vidrižos saražotā augstas klases parketa tiek iekļāts dažādos objektos Zviedrijā. Šajā valstī vidrižnieku parkets sastopams gan Stokholmas operā, gan baznīcā, kur laulājās Zviedrijas princese. Zviedru sadarbības partneri uzsver, ka Vidrižu produkcija ir un paliek labākā Skandināvijā. Skandināvija ir lielākais produkcijas eksporta tirgus, tomēr parkets ir pieprasīts arī Vācijā un iespējams, ka drīzumā tiks noslēgta vienošanās arī ar Lielbritānijas uzņēmumiem. Par galveno kritēriju, kāpēc ārvalstu uzņēmēji, vietējie klienti un būvniecības firmas izvēlas *Vidrižu atvaru* produkciju, ir tā nemainīgā kvalitāte, ko nodrošina augsta līmeņa tehnoloģiskās iekārtas, profesionāli darbinieki un kvalitātes kontrole visos ražošanas procesa posmos.

Šogad SIA *Vidrižu atvari* reģistrēja preču zīmi *Baltic Parquet*, ar kuru pasaulē šogad dodas aug-

stas kvalitātes parkets. Uzņēmuma vadība nebaidās skaļi pieteikt savu produkciju, jo apzinās, ka ar vidrižnieku ražojumu grūti kādam sacensties.

Pēdējā laikā vairāk uzmanības tiek pievērsts uzņēmuma tēla veidošanai, jo ārvalstu partneriem ir svarīgi apzināties, ka uzņēmums ir drošs un ar labu slavu. Nekas īpašs jau nav jāizdomā, vienkārši uzņēmuma kopskatam ir jāatbilst tā produkcijas kvalitātei. Dīemžēl pagaidām Eiropas atbilstīgo valstu uzņēmēji ir piesardzīgi, tomēr gaidāms, ka situācija strauji mainīsies, Latvijai iestājoties Eiropas savienībā. SIA *Vidrižu atvari* produkcijas apjomu var palielināt par 25 procentiem, tomēr jāņem vērā, ka reāli ražošanu var paplašināt tikai tādā gadījumā, ja tiks piesaistīti ārzemju klienti. Latvijas vietējais tirgus ir neliels un piesātināts.

Pārsvarā klientiem tiek piedāvāts Latvijas ozola un oša parkets, kas ir izturīgs, populārs un, kombinējot dažādas koka šķiedras nokrāsas parketa dēļiņus, var panākt interjeram atbilstošu stilu. Pateicoties dēļiņu dimensiju precizitātei un dažādiem garumiem, no standarta parketa var izveidot ekskluzīvu zīmējumu. Pēdējā laikā populārs kļūst arī mozaīku parkets un Vidrižu izstrādājumi apskatāmi Latvijas Biedrības namā, Gutenberga viesnīcā un Vācijas vēstnieka rezidencē. Parkets var tikt izgatavots arī no sarkankoka, tomēr šādu parketu izgatavo tikai pēc speciāla pasūtījuma. *Vidrižu atvaru* parketu bieži izvēlas Latvijas vadošās būvfirmas, kas novērtējušas tā augsto kvalitāti.

**Vidrižu atvari, Vidrižu pagasts, Limbažu raj., LV 4013. Mājas lapa internetā
www.atvari.lv. Tālrunis: 4062233, tālr./fakss 4070974. epasts: vidatvari@deffi.lv.**